

Persdossier ▪ Nieuwe huisstijl Belgian Deaf sport Committee

Inleiding

Dames en Heren,

Deze persconferentie heeft ook een tweede doelstelling. Immers stellen we heden onze nieuwe huisstijl voor alsook de nieuwe benaming en logo.

Reeds enkele jaren was het reeds duidelijk dat er een grote kentering ging komen in de Belgische Dovensport. De neergang in onze sport was te groot in deze minderheidsgroep vergeleken met de gewone maatschappij. De redenen waren hier :

- 1. De algemene achteruitgang van sportbeoefening zoals in de gewone maatschappij**
- 2. De integratie van vele doven – slechthorenden in de gewone maatschappij**

Vroeger hadden ze niet echt veel keuze en sport was een sterk begrip en een hecht blok in onze dovenwereld en -cultuur waarin ze hun frustraties konden uitleven. Nu met de sterke integratie in het onderwijs (ook mede door de vele cochleaire implantaties) zijn we deze mensen kwijt door het ontbreken van contacten. Zoektochten in onderwijsinstellingen en universiteiten worden ons onmogelijk gemaakt door de wet op privacy.

De integratie is weliswaar een groot pluspunt in onze sociale maatschappij waardoor wij niet meer als “stom” ervaren worden. Ten bewijze dat er nu meer en meer doven zijn die volwaardige opleidingen en beroepen uitoefenen die vroeger ondenkbaar waren tot zelfs in de politieke wereld toe waar we een Vlaams parlamentslid hebben. Ook hier voor jullie zitten mensen die een beroep uitoefenen als zelfstandige, ingenieur, enz..

De erkenning van de gebarentaal is ook een grote stap geweest in onze sociale wereld. Maar juist door die sterk geïntegreerde wereld is onze dovensport het slachtoffer geworden.

3. Het verdwijnen van de “Stille Spelen” (een van de vroegere benamingen van de Deaflympics) in 2001 in de decreten van beide taalliga's zonder dat we dit op voorhand wisten was een andere ferme opdoffer waardoor onze sport zowaar gedoemd werd om te verdwijnen en we verder moesten doen op de totale goodwill van onze topatleten met enkel sporadische steun van o.m. het B.O.I.C..

Onze sport werd opgenomen in de Paralympische federaties ondanks het feit dat we daar onze sport niet beoefenen!

Sponsors zoeken was voor ons een speld in een hooiberg want wat is de weergave daarvan tegenover de media en maatschappij? Rond de kerktoren waren we nog goed om onze nationale teams uit te stallen, meer niet...

De toenmalige verplichting om ons via de gehandicaptenfederaties aan te sluiten sinds 1981 was in het begin nog aanvaardbaar maar na 2001 met het ontbreken van subsidies (op enkel steun na) niet meer te doen. Zeker niet toen ons de normen opgelegd werden om onze federaties op te doeken en via deze gehandicaptenfederaties verder te doen. Waar was onze zelfstandigheid dan nog? Daarom ook dat onze Waalse vleugel sinds 2001 en de Vlaamse sinds 2005 het niet meer inzagen om samen te werken met hen want het voordeel was te miniem en we werden zowaar gediscrimineerd.

Sindsdien zaten we op een eiland. Daarom dat we van dan af terug vechten om erkenning en het terug opnemen van de dovensport in de maatschappij. Tot nu toe was de politieke steun daarin laag met soms financiële steun uit hun noodfondsen.

Na ons gesprek met het B.O.I.C. in januari 2007 wisten we dat we een andere weg moesten inslaan en professioneler overkomen om de politieke wereld te laten inzien dat we er ook zijn. We zijn wel een minderheidsgroep maar mogen daarom niet gediscrimineerd worden.

Reeds van deze eerste dagen begreep het B.O.I.C. ons standpunt en steunde ons mentaal voluit. Dit gaf ons een ferme duw in de rug en heden staan we hier om ons nieuw huisstijl voor te stellen. Het BDC bestaat volledig uit vrijwilligers die goed wisten dat het enorm veel werk vroeg maar dat de eerste jaren ook moeilijk zouden zijn. We zijn nu 2 jaar en één stap verder met voor onze neus een vijfjarig beleidsplan uitgewerkt door een investering en samenwerking via het Sport Business Project van de Vrije Universiteit Brussel.

We beseffen heel goed dat er nog een hele weg afgelegd dient te worden maar via de dag van vandaag en de nodige bekendheid via jullie mediaverslaggevers willen we hiermee echt starten tot het bekomen van de nodige aandacht voor het new-look BDC want “onbekend is onbemind”.

In het beknopt geven we op de komende bladzijden toelichtingen over de bijzonderste komende en verwezenlijkte doelstellingen.

BELGIAN DEAF SPORT COMMITTEE, het ga je goed!

Jan Van den Braembussche
Coördinator Belgian Deaf sport Committee

Huisstijl van het Belgian Deaf sport Committee (BDC)

Het BDC is trots om zijn nieuwe huisstijl te presenteren aan de pers en het grote publiek. De Belgische dovensportbond kreeg een vernieuwde structuur. De cellen Topsport, Fundraising en Jeugdsport werden opgericht en enkele jonge vrijwilligers vervoegden de kern van de bond.

Daarnaast werd een samenwerking aangegaan met drie studenten aan de Vrije Universiteit Brussel. Binnen hun Sport Business Project, in het kader van de opleiding Sport, Economie en Communicatie beoogden ze de professionalisering van de dovensport.

De eerste resultaten komen tot uiting door het vijfjarige beleidsplan (waar onder meer de visie en missie besproken worden), de lancering van de merknaam BDC, het populariseren van de slogan van de Belgische dovensport 'Feel the game', de nieuwsbrief in zijn nieuwe verpakking en de opstart en het onderhouden van de website www.deafsport.be.

▪ Benaming

De officiële benaming Koninklijk Sportverbond der Doven van België (K.S.V.D.B.) – Fédération Royale Sportive des Sourds de Belgique (F.R.S.S.B.) is niet aantrekkelijk meer naar de buitenwereld toe maar blijft statutair behouden.

De nieuwe benaming is dan ook een merknaam naar externe communicatie toe met als initialen BDC en met de mogelijkheid om in de toekomst met de nodige toestemming van het I.O.C. eventueel "Deaf sport" te vervangen door "Deaflympic" wat ook onze oorspronkelijke gedachte was maar niet toelaatbaar daar dit een merknaam was van het I.O.C.. Op die manier blijven de initialen BDC behouden.

Het benadrukt tevens de semiprofessionele invalshoek die de bond in de toekomst wil inslagen met het oog op het herstel van de dovensport sinds de decreetwijziging van 2001.

▪ Logo

Het logo vertegenwoordigt alle sporters binnen de Belgische dovensportfederatie en communiceert de unieke positie die het BDC in het sportlandschap inneemt.

Het logo van het BDC symboliseert de volgende waarden:

- De langwerpige Olympische vlam vertegenwoordigt alle sporten binnen de federatie en versmelt subtiel met de vorm van een oor. Hierdoor wordt in één beeld verwezen naar het sportieve doel dat slechthorenden in deze sportfederatie kunnen nastreven;
- De Belgische driekleur vertegenwoordigt alle sporters met een Belgische nationaliteit en/of leden van sportclubs op het Belgische grondgebied.



▪ Missie

Het BDC promoot, stimuleert en ondersteunt recreatieve en professionele dovensport door talentscouting en het aanreiken van sociale, materiële en financiële voorzieningen.

Het hoofddoel van het BDC bestaat erin om de Belgische dovensport terug te herstellen na de decreetwijziging van 2001.

▪ Visie

In de visie worden de lange termijn aandachtspunten gedefinieerd die belangrijk zijn voor het herstellen van de dovensport in België. Volgende lange termijn doelstellingen kunnen naar voren worden geschoven:

1. Het BDC moet in eerste instantie er voor zorgen dat er meer middelen worden vrijgemaakt om de dovensport in België te promoten, te stimuleren en te ondersteunen. Het is belangrijk zowel breedtesport en topsport te belichten waarbij vooral de aandacht gaat naar het bekendmaken van de Belgische dovensport bij het grote publiek en het verhogen van (inter)nationale successen van de atleten;
2. Om een groei in middelen te vrijwaren wil het BDC zich ontplooiën tot een semiprofessionele bond. Gebruikmakend van de ervaring van betrokkenen in de dovensport, het bundelen van talenten en verder uitbouwen van potentiële vaardigheden van kaderleden en vrijwilligers moet de Belgische dovensport een eigen en bij het publiek bekende identiteit uitstralen;
3. Het BDC moet ook permanent op zoek gaan naar sportende dove of slechthorende jongeren;
4. Het BDC streeft naar een gezond topsportklimaat, met de hoop op verhoogde medaillekansen op de Deaflympics 2013.

▪ Slogan "Feel the Game"

Deze slagzin is kort maar krachtig, waarbij ieder woord een verschillend kenmerk van de bond belicht.

Het woord 'Feel' heeft betrekking op de auditieve handicap, waar niet enkel de aangesloten leden maar ook de kaderleden mee kampen. Daar het auditieve aspect volledig wegvalt, wordt het spel als het ware op een andere manier beleefd. Het visuele en sensorische zintuig proberen de taak van het gehoor over te nemen, waardoor men als het ware het spel volledig dient aan te voelen. Vandaar 'Feel'.

Vervolgens hebben we het woord 'Game'. Dit uit zowel het competitieve karakter als haar recreatieve variant van de sporten die het BDC aan haar leden aanbiedt. De stimulering en ondersteuning van recreatieve en professionele dovensporten, zoals in de missie vermeld staat, vestigt de aandacht op alle waarden van het spel. Integratie, doorzettingsvermogen, plezier, competitiviteit en verbondenheid zijn allemaal kenmerken die 'The Game' compleet maken.

▪ Nieuwsbrief

De nieuwsbrief n° 4 van juli 2009 is het eerste staaltje van de vernieuwde huisstijl. Bovenaan staan een grote foto van betrokkenen in de dovensport en het logo van het BDC zodat naast de informatieve kant de lezer ook optisch geprikkeld wordt.

▪ Website

De website van het BDC www.deafsport.be bewerkstelt drie kernpunten: vorm, stijl en kwaliteitsvolle informatie. De site is tweetalig: NL/FR en heeft een vaste breedte van 960 pixels. Deze standaard wordt gebruikt door grote nieuwssites en sociale media zoals youtube, myspace, facebook en de standaard. Deze breedte is ook toepasbaar op schermresolutie 1024 pixels.

Het portaal is voorzien van een back-end zodat leden de inhoud van de site kunnen wijzigen zonder enige kennis van programmeertalen. Ze krijgen een gebruikersnaam en wachtwoord in het CMS waarmee ze zich kunnen inloggen. Het Content Management System (CMS) is een open-source systeem van 'Dupral'. De website is toegankelijk voor slechtzienden. De vernieuwde huisstijl wordt doorgetrokken naar de website waarbij de kleuren rood, geel, zwart en wit de voornaamste rol spelen.

Sport Business Project 2008-2009 – Resultaten

Met medewerking van 3 studenten postgraduaat Sport, Economie en Communicatie VUB 2008-2009: Jochen Perck, Sanne Augusteyns en Mira Peeters.

▪ Oorspronkelijke doelstellingen

- Zoektocht naar doven en slechthorenden in het gewoon onderwijs;
- Onderzoek naar het decreet dovensport in de regeringen na het schrappen in 2001 met de bedoeling het terug te laten opnemen;
- Cel Fundraising structureel opzetten en onderzoeken hoe het bij de andere federaties wordt gedaan;
- Geschikte investeerders of sponsors vinden en hun tegenprestaties bieden op korte als lange termijn.

▪ Eerste gewijzigde en gerealiseerde doelstellingen BDC na onderzoek Sport Business Project 2008 – 2009

- Eerste fase van de professionalisering van het BDC;
- Verbetering van de interne en externe communicatie via nieuwe huisstijl, logo en website;
- Onderzoek van de bestaande en potentiële middelen om het beleidsplan grondig uit te werken;
- Uitwerken van het vijfjarig beleidsplan.

Besluiten vanuit het BDC

- Verder werken met het Sport Business Project om samen het beleidsplan verder uit te werken in de komende jaren;
- Consensus met het B.O.I.C. in de toekomst met de oprichting van een paritaire selectiecommissie Deaflympics;
- Nieuwe structuur officialiseren naar de clubs en liga's toe vanaf 2010.

Contacten BDC

- **Coördinator:** Jan Van Den Braembussche, Balgerhoeke 85, 9900 Eeklo
Tel. : 0479/82 50 80
Fax: 09/377 53 71
E-mail: coordinator@deafsport.be
- **Secretaris:** Nicolas Rettmann, Decemberstraat 16, 1200 Brussel
E-mail: secretary@deafsport.be
- **Celleider Topsport:** Kurt Van Dam, Marktstraat 17A/1, 1930 Zaventem
E-mail: topsport@deafsport.be
- **Celleider Fundraising:** David Grammenidis, Nekkerspoelstraat 174, 2800 Mechelen
E-mail: fundraising@deafsport.be
- **Celleider BDCY:** Filip Verstraete, Emile Andelhofstraat 9, 9051 St-Denijs-Westrem
E-mail: bdcy@deafsport.be